**Цены:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ маршрута** | **Количество автобусов** | **Выход** **в час** | **Количество показов в неделю\*** | **Стоимость за неделю, бел.руб. с НДС** |
| **10 сек.** | **15 сек.** | **20 сек.** |
| 1 | 10  | 2 раза | 1680 | 198 000 | 297 000 | 396 000 |
| 100 | 17 | 2 раза | 3050 | 337 000 | 505 000 | 674 000 |
| 37 | 6 | 2 раза | 1170 | 79 000 | 119 000 | 158 000 |
| 107 | 11 | 2 раза | 1840 | 145 000 | 218 000 | 291 000 |
| 73 | 5 | 2 раза | 840 | 66 000 | 99 000 | 132 000 |
| 29 | 12 | 2 раза | 1680 | 158000 | 238 000 | 317 000 |
| 123 | 8 | 2 раза | 1340 | 132 000 | 198 000 | 264 000 |
| 52 | 2 | 2 раза | 340 |
| 57 | 8 | 2 раза | 1340 | 278 000 | 416 000 | 555 000 |
| 84 | 8 | 2 раза | 1340 |
| 18 | 5 | 2 раза | 840 |
| 87 | 8 | 2 раза | 1340 | 105000 | 158000 | 211000 |
| 9 | 9 | 2 раза | 1510 | 119000 | 178000 | 238000 |
| 11 | 4 | 2 раза | 670 | 53000 | 79000 | 105000 |
| 163 | 4 | 2 раза | 670 | 53000 | 79000 | 105000 |
| 23 | 6 | 2 раза | 1010 | 79000 | 119000 | 158000 |
| 84 | 8 | 2 раза | 1340 | 105000 | 158000 | 211000 |
| 99 | 11 | 2 раза | 1840 | 145000 | 218000 | 291000 |
| 127 | 8 | 2 раза | 1340 | 105000 | 158000 | 211000 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Описание**  | **Количество недель** | **Количество показов\*** | **Скидка %** | **Стоимость, бел.руб. с НДС** |
| **10 сек.** | **15 сек.** | **20 сек.** |
| **Все маршруты,****150 автобусов** | 1 | 25 190 | 10 | 1 893000 | 2 913 000 | 3 885 000 |
| 2 | 50 380 | 15 | 3 576 000 | 5 503 000 | 7 339 000 |
| 3 | 75 570 | 20 | 5 055 000 | 7 769 000 | 10 361 000 |
| 4 | 100 760 | 30 | 5 891 000 | 9 063 000 | 12 087 000 |

\*приблизительные данные.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Описание** | **Количество недель** | **Скидка %** |
| **Один или несколько маршрутов****на Ваш выбор** | 2 | 5 |
| 3 | 10 |
| 4 | 15 |

Вы можете размещать свою рекламу на отдельных маршрутах, или сосредоточить показ на одном маршруте, заказав несколько показов за один выпуск. Стоимость рассчитывается индивидуально, исходя из хронометража и количества показов.