

«Альфа Радио» - музыкально-информационная радиостанция.

Музыкальный формат - Oldies/retro. Основной акцент на музыке 80 - 90-х.

Основная аудитория - мужчины и женщины интеллигентные, с высшим образованием и сложившимися взглядами на жизнь, с достатком выше среднего, которые выросли на музыке «тех лет».

Особенность информационного вещания «Альфа Радио» - большое количество новостных выпусков и рубрик, разговорные программы в прямом эфире, подготовленные в сотрудничестве с журналистами объединенной редакции газеты «Советская Белоруссия». Уникальный му-

зыкальный формат: каждые 15 минут, не выходя за временные рамки двух десятилетий, меняется стиль и направление музыки.

Города вещания:

Минск - 107.9 FM
Брест - 100.8 FM
Витебск - 107.6 FM
Гродно - 98.4 FM

Стоимость размещения в рекламных блоках (понедельник-пятница)

| Время | Цена 1 мин., бел. руб. | | | Цена 1 мин /USD/, без НДС | Цена 1 мин /RUB/, без НДС |
|--|----------------------------------|-------------|---|---------------------------|---------------------------|
| | Денежные единицы образца 2009 г. | | Денежные единицы образца 2000 г., с НДС (20%) | | |
| | без НДС | с НДС (20%) | | | |
| 6.00 - 7.00 | 21,50 | 25,80 | 258 000 | 15 | 990 |
| 7.00 - 10.00, 12.00 - 14.00, 17.00 - 20.00 | 63,00 | 75,60 | 756 000 | 44 | 2904 |
| 10.00 - 12.00, 14.00 - 17.00 | 44,42 | 53,30 | 533 000 | 31 | 2046 |
| 20.00 + | 15,75 | 18,90 | 189 000 | 11 | 726 |

Стоимость размещения в рекламных блоках (суббота - воскресенье)

| Время | Цена 1 мин., бел. руб. | | | Цена 1 мин /USD/, без НДС | Цена 1 мин /RUB/, без НДС |
|-----------------------------|----------------------------------|-------------|---|---------------------------|---------------------------|
| | Денежные единицы образца 2009 г. | | Денежные единицы образца 2000 г., с НДС (20%) | | |
| | без НДС | с НДС (20%) | | | |
| 6.00 - 9.00, 20.00 + | 15,75 | 18,90 | 189 000 | 11 | 726 |
| 9.00 - 10.00, 15.00 - 20.00 | 32,92 | 39,50 | 395 000 | 23 | 1518 |
| 10.00 - 15.00 | 44,42 | 53,30 | 533 000 | 31 | 2046 |

Скидки для заказчиков:

| Сумма рекламного бюджета (руб.) | | Скидка, % |
|----------------------------------|----------------------------------|-----------|
| денежные единицы образца 2009 г. | денежные единицы образца 2000 г. | |
| до 3 000,00 | до 30 000 000 | до 40% |
| от 3 001,00 до 5 000,00 | от 30 000 001 до 50 000 000 | до 45% |
| от 5 001,00 до 10 000,00 | от 50 000 001 до 100 000 000 | до 50% |
| от 10 001,00 | от 100 000 001 | до 60% |

Повышающие коэффициенты:

| Наименование позиционирования | Коэффициент |
|---|-------------|
| -Первое/последнее место в рекламном блоке | 1,2 |
| -чтение рекламной информации в выпусках новостей | 1,3 |
| -Размещение ролика в позиции соло-спот (начало часа, до/после погоды, до/после новостей, музыкальный) | 1,5 |
| -Тематическая программа, рубрика, спецпредложение (согласно эфирному расписанию) | 2,0 |
| -Тематическая программа, рубрика, спецпредложение (согласно заказу рекламодателя) | |
| -Размещение вне рекламных позиций | |

Стоимость производства рекламного ролика в рублях для заказчиков

(юридических и физических лиц) – резидентов Республики Беларусь и в валюте

для заказчиков (юридических и физических лиц) – нерезидентов Республики Беларусь

| Производство ролика | Стоимость | | |
|--|--------------------|------------------|-------------------|
| | без НДС 20% (руб.) | с НДС 20% (руб.) | без НДС 20% (USD) |
| сценарий аудиоролика | от 25,00 | от 30,00 | от 20 |
| информационный (без сценария) аудиоролик | от 58,00 | от 70,00 | от 50 |
| игровой (без сценария) аудиоролик | от 75,00 | от 90,00 | от 70 |
| ролик – песня, музыкальный логотип, музыкальное оформление | от 125,00 | от 150,00 | от 100 |

При размещении рекламно-информационных материалов менее одной минуты цена определяется расчетным путем пропорционально установленному тарифу на одну минуту в зависимости от фактического хронометража.

Реквизиты для перевода долларов США в РБ

БАНК КОРРЕСПОНДЕНТ – CORRESPONDENT BANK:
DEUTSCHE BANK TRUST COMPANY AMERICAS,
NEW YORK; SWIFT BKTR US 33
Account 04095692

БАНК ПОЛУЧАТЕЛЯ – BANK OF BENEFIZIARY:
SWIFT AK BVB Y21514
Joint Stock Company «SAVINGS BANK BELARUSBANK»
BRANCH N 514
MINSK BELARUS

ПОЛУЧАТЕЛЬ – BENEFIZIARY:
FURTHER (ДЛЯ) SOVETSKAYA BELORUSSIA
A/C 3015108811029
BRANCH (ОТДЕЛЕНИЕ) 514
BELARUSBANK
MINSK

Реквизиты перевода росс. рублей в РБ

ПАО «ПРОМСВЯЗЬБАНК», г.Москва
30101810400000000555
БИК: 044525555 ИНН: 7744000912
БАНК ПОЛУЧАТЕЛЯ – ANK OF BENEFIZIARY:
СЧЕТ ТИПА «К» 30111810300000843901
АСБ «БЕЛАРУСБАНК»
ФИЛИАЛ N 514 МФО 153001614
ПОЛУЧАТЕЛЬ – BENEFIZIARY:
FURTHER (ДЛЯ) УАП РБ «Редакция газеты
«Советская Белоруссия»
(N СЧЕТА) A/C 3015108811029
BRANCH N 514
БЕЛАРУСБАНК МИНСК

• Cross-promotion — надбавка 20%.
• Скидка рекламным агентствам, учреждениям образования, здравоохранения, государственными учреждениям культуры и другим государственным учреждениям, хозяйственным обществам, в которых доля государства в уставных фондах превышает 50%, а также организациям, которые размещают в газетах редакции газеты «Советская Белоруссия» и на интернет-портале www.sb.by рекламные материалы в течение года на сумму более 10 000 руб. в денежных единицах образца 2009 г. (с учетом НДС - 20%) - 15% (скидка может суммироваться со скидкой, определенной заказчику в зависимости от суммы рекламного бюджета).

Рекламный отдел Тел. (+375 17) 292 01 51. E-mail zabr@sb.by

Адрес: 220013, г. Минск, ул. Б.Хмельницкого, 10а. УАП РБ «Редакция газеты «Советская Белоруссия».

Р/с 3015108811016 в филиале N 514 ОАО «АСБ Беларусбанк»

г. Минск, ул. Сурганова, 47А, код 153001614. УНП 100243004.