



Минск 107.1 FM, Витебск 101.8 FM,
Брест 106.6 FM, Гродно 104.2 FM,
Могилев 107.8 FM, Гомель 101.7 FM,
Барановичи 98.4 FM, Бобруйск 103.6 FM,
Пинск 103.2 FM, Солигорск 104.3 FM

Утверждаю

Директор Представительства МТРК
«Мир» в Республике Беларусь

В.Б. Перцов

действует с 01.11.2015г.



Тарифы

на рекламные услуги радиопрограммы "МИР"
(цены приведены с учетом НДС)

1. Размещение рекламной информации в эфире:

День выхода рекламной информации	Время выхода рекламной информации	Стоимость 1 минуты, бел.руб.
понедельник - пятница	07:00 – 10:00	870 000
	10:00 – 12:00	550 000
	12:00 – 15:00	870 000
	15:00 – 17:00	550 000
	17:00 – 20:00	870 000
	20:00 – 07:00	350 000

День выхода рекламной информации	Время выхода рекламной информации	Стоимость 1 минуты, бел.руб.
суббота - воскресенье	07:00 – 10:00	550 000
	10:00 – 15:00	720 000
	15:00 – 20:00	550 000
	20:00 – 07:00	350 000

1.1 Скидки:

Сумма рекламного бюджета GROSS, бел. руб.	Скидка, %
До 16 000 000	40%
От 16 000 001 до 20 000 000	45%
От 20 000 001 до 28 000 000	50%
От 28 000 001 до 42 000 000	55%
От 42 000 001 до 64 000 000	60%
От 64 000 001 до 96 000 000	65%
От 96 000 001	70%
Информационная поддержка культурно-массовых/спортивных мероприятий	90%
Дополнительная скидка рекламным агентствам	15%

1.2 Повышающие коэффициенты:

Наименование позиционирования:	Коэффициент
- Наличие в рекламных материалах рекламодателя иных торговых марок, не имеющих прямого отношения к рекламируемым товарам (услуге) (Cross-media)	1,1
- Игровая рубрика, спецпредложение (согласно эфирному расписанию)	1,2
- Позиционирование ролика в рекламном блоке (первая/последняя позиция)	
- Размещение ролика в позиции соло-спот (начало часа, прогноз погоды, новости, музыкальный пакет, нон-стоп);	1,3
- Чтение рекламной информации в выпусках новостей	
- Игровая рубрика, спецпредложение (согласно заказу рекламодателя);	1,5
- Тематическая программа, спецпредложение (согласно эфирному расписанию)	
- Тематическая программа, спецпредложение (согласно заказу рекламодателя);	
- Прямое включение, размещение вне рекламных позиций	2,0

2. Производство рекламы:

Вид рекламы:	Стоимость, бел.руб.
Сценарий аудиоролика	300 000
Информационный (без сценария) аудиоролик	800 000
Имиджевый (без сценария) аудиоролик	1 000 000
Информационно-игровой (без сценария) аудиоролик	1 100 000
Игровой (без сценария) аудиоролик	1 300 000
Запись и монтаж звуковых файлов: автоответчик, IVR и др. (без диктора и сценария), час	550 000
Ролик-песня, музыкальный логотип, вокальный джингл	От 4 500 000
Перемонтаж с голосом	500 000
Перемонтаж без голоса	200 000
Спонсорский джингл (представление партнера программ, рубрик, соло-спотов и т.д.)	190 000
Дикторский текст	300 000